



Editorial

Prezados leitores,

A Revista Conecta está disponibilizando na web o primeiro número do volume nove de 2026 e, enseja uma boa leitura a todos. Gostaríamos de convidá-lo a contribuir para a nossa revista, que está no terceiro ano de uma nova proposta editorial com nova missão e objetivos. Estamos na qualificação **Qualis como B3**. A Revista Conecta é um periódico multidisciplinar oferecendo aos seus pesquisadores e leitores oportunidade de publicação e pesquisa.

A composição deste número tem no primeiro artigo: *“As influências culturais nas negociações: um estudo das relações entre Brasil, Japão e Coreia do Sul”* o trabalho tem por objetivo realizar uma análise comparativa das influências culturais nas negociações entre Brasil, Japão e Coreia do Sul. Para tanto, como embasamento teórico usou-se o modelo de análise cultural de Geert Hofstede (2012, 2010, 2001), que fornece uma estrutura para compreender as dimensões culturais. A análise mostrou como as influências culturais impactam os contextos de negócios bilaterais afetando a comunicação, a gestão do tempo, a tomada de decisão e a construção de relacionamentos. O Segundo artigo: *“Hiperconectividade e comportamento digital: antecipando tendências com Prophet”*. O estudo teve o objetivo de investigar o fenômeno da hiperconectividade digital no Brasil, analisando tendências de interesse público relacionadas a sintomas, comportamentos e estratégias de prevenção tecnológica entre 2020 e 2025. Foram utilizadas séries temporais semanais do Google Trends, coletadas por meio da biblioteca Pytrends, organizadas em três grupos temáticos distintos e normalizadas para análise comparativa detalhada. As projeções sugerem manutenção ou aumento gradual desses padrões, destacando a importância de ações preventivas direcionadas a populações mais vulneráveis, como adolescentes e trabalhadores remotos. O terceiro artigo: *“Estratégias de marketing e inovação para mitigação da sazonalidade em uma sorveteria: estudo de caso”*. O objetivo deste trabalho é analisar e relacionar os principais conceitos e estratégias de marketing e inovação aplicáveis ao setor de sorvetes, destacando sua importância na redução dos impactos da sazonalidade e na manutenção da competitividade organizacional. A metodologia adotada caracteriza-se como uma pesquisa de campo, com abordagem quantitativa e análise descritiva, envolvendo observação direta e aplicação de questionários estruturados. Essa abordagem permitiu identificar práticas de fidelização, comunicação digital e diversificação de produtos voltadas à redução da dependência de fatores climáticos. Os resultados indicam que o alinhamento entre inovação contínua, marketing digital e atendimento personalizado constitui um fator determinante para o crescimento sustentável e fortalecido. O quarto artigo: *“Sustentabilidade Ambiental: uma análise em um condomínio na cidade de Campinas / São Paulo”*. O objetivo desta pesquisa é analisar as percepções de moradores de um condomínio residencial na cidade de Campinas/SP sobre educação ambiental na coleta seletiva de resíduos recicláveis, para viabilização de programas de coleta seletiva, logística reversa e economia circular. Os resultados indicam que existe um interesse significativo por parte dos moradores em práticas mais sustentáveis, embora ainda persistam desafios relacionados à falta de informação e à ausência de ações educativas contínuas. O quinto artigo: *“Gestão inteligente de*



resíduos sólidos urbanos: tecnologias digitais, políticas públicas e sustentabilidade em municípios inteligentes”. Este estudo é uma revisão bibliográfica crítica sobre a integração de tecnologias digitais e políticas públicas na gestão sustentável de resíduos sólidos urbanos em municípios inteligentes. Explora os impactos ambientais, sociais e econômicos da digitalização da gestão de resíduos e, analisa os principais desafios tecnológicos, financeiros e culturais, bem como as limitações regulatórias e de governança que dificultam a implementação desses sistemas. A análise qualitativa dos dados permitiu identificar padrões, desafios e soluções inovadoras relacionadas à gestão de resíduos em contextos urbanos inteligentes. O sexto artigo: *“Fermentadores de baixo custo para ensaios de fermentação cervejeira em escala laboratorial”*. O estudo teve como objetivo construir e validar um sistema de pico-fermentadores (PC) para pesquisas acadêmicas com mosto cervejeiro. Os PC, com capacidade de até 35 mL de mosto, foram produzidos a partir de tubos Falcon de 50 mL adaptados com sondas de silicone para amostragem e emissão de gases. O sistema apresenta baixo custo, fácil montagem e permite a execução de múltiplos ensaios em paralelo. Os resultados mostraram elevada similaridade estatística entre os métodos, confirmando a aplicabilidade dos PC para estudos de fermentação

Espera-se, sinceramente, que essas pesquisas possam ajudar na melhoria das práticas gerenciais e na competitividade e resiliência de nossas organizações, frente a um ambiente ainda desafiador e ambíguo do ponto de vista gerencial, macroeconômico e global.

Desejo a todos uma excelente leitura e muita reflexões.

Hamilton Pozo, Ph.D
Editor-Chefe
Revista Conecta