



Editorial

Prezados Leitores,

A revista Conecta está disponibilizando na web o segundo número do volume 8 de 2025 e, enseja uma boa leitura a todos. Gostaríamos de convidá-lo a contribuir para a nossa revista, que está no terceiro ano de uma nova proposta editorial com nova missão e objetivos. Estamos aguardando a qualificação Qualis, possivelmente para este ano. A Revista Conecta é um periódico multidisciplinar oferecendo aos seus pesquisadores e leitores oportunidade de publicação e pesquisa. Nossa publicação é quadrienal e, tendo avaliação cega por pares. Incluem: Revisões, Artigos originais de pesquisa e Produtos Técnicos e Tecnológicos (PTT).

A composição deste número tem no primeiro artigo: *“Hidrogênio verde: o modal dutoviário brasileiro” como um desafio produtivo*”. Este estudo apresenta uma análise sobre o hidrogênio verde e os desafios de expansão no Brasil, a partir da avaliação do modal dutoviário. O objetivo é discutir sobre o impacto da falta de infraestrutura dutoviária para a expansão da produção de hidrogênio verde no país, sobretudo analisando a relação entre o objetivo do Brasil de ser uma referência na produção e a sua falta de estrutura em comportar uma obra de tamanha complexidade. No segundo artigo: *“Análise de softwares roteirizadores para a otimização de rotas de uma empresa transportadora localizada em Guarulhos”*. A fim de se destacar numa indústria competitiva num mundo em constante evolução, é necessário que os fornecedores busquem por novas estratégias para atender aos pedidos dos clientes com um serviço diferenciado dos seus concorrentes. Uma das exigências mais requisitadas é o tempo de entrega; se for realizado de forma rápida e segura, garante-se uma maior valorização da empresa pela clientela consequentemente conquistando mais público. O terceiro artigo: *“Logística reversa e vantagem competitiva: a estratégica parceria entre empresa e universidade”*. Esta pesquisa visa apresentar uma questão cada vez mais estratégica a logística reversa como vantagem competitiva e a parceria universidade – empresa como fator importante para seu sucesso. A logística reversa se converte em agregadora de valor ao convergir para a crescente conscientização da sociedade em relação à preservação ambiental. Este artigo salienta alguns destes pontos, como: apresentar a Logística Reversa como possível fator de estratégia empresarial e suas implicações no sucesso das empresas. **O quarto artigo:** *“Tecnologia na distribuição em uma empresa de alimentação em Guarulhos”*. O objetivo consiste em explorar as contribuições dos robôs AGV (Veículos Guiados Automatizados) e RPA (Aeronaves Pilotadas Remotamente) dentro da logística, avaliando como essas tecnologias otimizam tempo e reduzem custos, elementos cruciais para a competitividade no mercado. A metodologia empregada foi exploratória e bibliográfica, utilizando-se de vasta literatura para entender a expansão e as implicações da robótica na logística. O quinto artigo: *“Desafios da inserção das tecnologias digitais em sala de aula: um estudo de caso em uma escola pública da cidade de São Paulo”*. O trabalho aborda o desencadeamento da pandemia de covid-19 e o uso das tecnologias nas escolas para continuação do ano letivo de forma emergencial durante o período de isolamento social. Diante desse contexto, as tecnologias digitais assumem destaque na área educacional e políticas públicas são realizadas com o intuito de prover melhores condições de acesso às unidades escolares e estudantes. O objetivo da pesquisa procura investigar os desafios da inserção das tecnologias digitais em uma escola pública da cidade de São Paulo, sendo realizada coleta de dados por meio de pesquisa bibliográfica em plataformas especializadas, assim como entrevistas e diálogos praticados junto aos servidores da escola em estudo. O sexto artigo: *“Automotive Brazilian industry: a supply chain integration.”* The objective of this work is to analyze the integration process within the Brazilian automotive sector, involving the supply chain along with large, micro, and small enterprises in this industry. The automotive industry is one of the most complex and globalized in terms of industrial processes (O objetivo deste trabalho é analisar o processo de integração existente no setor automotivo brasileiro envolvendo a cadeia de suprimentos junto com as grandes e micro e pequenas empresas desse setor. A indústria automotiva é uma das mais complexas e globalizadas no processo industrial).

Espera-se, sinceramente, que essas pesquisas possam ajudar na melhoria das práticas gerenciais e na competitividade e resiliência de nossas organizações, frente a um ambiente ainda desafiador e ambíguo do ponto de vista gerencial, macroeconômico e global.

Desejo a todos uma excelente leitura e muitas reflexões.

Hamilton Pozo, Ph.D
Editor-Chefe
Revista Conecta